

## Transkrip Wawancara

Tanggal Wawancara : Sabtu 18 Desember 2017. Pukul 17:00 WIB

Tempat Wawancara : Kantor Divisi *Corporate Communications* Komplek Rasuna Epicentrum Lot 9, JL. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan.

Narasumber : Eka Sophiani

Jabatan : *Supervisor Media Relations*

Pewawancara : Septi Sahara

1. Kerjasama yang dilakukan oleh Corcom itu berarti lebih ke media ya?

Jawab :

Hmm tergantung kita mau publikasi ke mana nih, kalo misalkan *event launching* program baru atau misalkan yang sifatnya untuk mempublikasikan kegiatan-kegiatan ANTV ya memang kita pasti melalui teman-teman media massa.

2. Kalau strateginya berarti gimana kak untuk mempertahankan citra yang udah terbangun?

Jawab :

Hmm strateginya, ya kita bikin program-program rutin tahunan kita ya, contohnya *building relations with media* itu bisa dengan berbagai cara, kaya misalnya buka puasa bersama, kemudian *media gathering* dan *press conference*. *Service* yang paling sederhana aja misalkan ada teman media yang minta data terkait dengan perkembangan ANTV nih, itu kita bisa

bantu koordinasi dengan divisi terkait, itu kan juga bagian dari *service*. Semua hal itu kita lakukan agar dapat mejadi mitra kerja yang baik dengan media massa

3. Sebenarnya citra yang ingin dipertahankan itu yang seperti apa kak?

Jawab :

Citra yang ingin dipertahankan? Tentunya citra yang ingin dipertahankan oleh ANTV ya sesuai dengan visi dan misi dari ANTV yaitu menjadi saluran televisi terbaik untuk seluruh keluarga Indonesia. Jadi kita harus benar-benar menyajikan program-program acara yang diminati dan disukai oleh keluarga Indonesia.

4. Bagaimana kakak bisa tahu kalau program-program yang disajikan oleh ANTV itu adalah program yang diminati dan disukai oleh masyarakat Indonesia?

Jawab :

Oke jadi untuk setiap program yang ditayangkan oleh ANTV, itu kita nggak langsung tayangin gitu aja. Sebelum kita tayangin tuh program, kita melakukan survey terlebih dahulu dengan mengambil beberapa sampe pemirsa ANTV dan menyangkan nya terlebih dahulu ke sampel pemirsa ANTV. Nah setelah mereka melihat tayangan tersebut kita tanya dong ke mereka apakah mereka suka atau tidak dengan program yang tadi mereka lihat, lalu mereka menginginkan program tersebut ditayangkan atau tidak. Kalaupun misalnya program tersebut tidak diinginkan kita kembali nanya ke sampel beberapa pemirsa ANTV, kita meminta saran.. kira-kira apa yang membuat program tersebut tidak diminati dan apa kekurangan dari program tersebut.

5. Kenapa kakak melakukan hal tersebut sebelum menayangkan programnya?

Jawab :

Ya karena aku mau tau sebenarnya program yang pemirsa ANTV inginkan itu yang seperti apa dan menurut ku hal tersebut efektif karena selama tiga tahun terakhir ANTV bergerak positif dan stabil di posisi teratas persaingan industri penyiaran nasional dengan *share* kepemirsaan sebesar 15,2% pada awal November 2017, jadi menurut ku program-program yang kita tayangkan berhasil menarik minat penonton pemirsa ANTV.

6. Kalau semisal ada isu miring gitu gimana cara untuk memperbaikinya?

Jawab :

*Mitigation issue*, sebenarnya *mitigation issue* hmm tidak bisa dilakukan oleh *Corcom* sendiri ya. Banyak disitu yang terlibat. Jadi kita yang namanya satu organisasi, dia ngga bisa berdiri sendiri, dia harus saling koordinasi, bantu membantu. Begitu juga mitigasi isunya, kita kalau di *Corcom* tugasnya adalah untuk meminimalisir pemberitaan negatif yang keluar ke media. Tapi kita ngga Cuma sekedar meminimalisir gitu, itu kan sama kaya kita hmm Cuma apaya. Tidak bisa menghentikan isu itu seterusnya. Yang bisa menghentikan isu itu seterusnya itu kan ada unit-unit terkait tadi, kaya manajemen lainnya. Kalau di tempat aku sih, paling kita melakukan pendekatan sama media nih, jadi kita *bounding* ke media, kita ajak makan mereka, kita jelaskan kondisi ANTV seperti apa. Jadi kita lakukan langkah-langkah strategi.

7. Kalau faktor-faktor pendukung kinerja *Corcom* ada apa aja kak?

Jawab :

Faktor pendukungnya tentu kerjasama, kerjasama kita dengan unit-unit terkait. *Marcomm* ngga bisa *launching event* tanpa ada *Corcomm*, *Corcomm* juga ngga bisa bikin *launching event-event* tanpa adanya dari divisi-divisi lain. Jadi semuanya bergerak nih, kaya misalkan *event* katakanlah *press conference* HUT ANTV, itu kita ngga bisa kerja sendiri, projectnya memang ada di *Corcomm* nih, Cuma kita juga minta bantuan dari divisi-divisi lain.

8. Terus kalau kendalanya apa kak?

Jawab :

Kendalanya paling di miss-komunikasi namanya kita kerjasama koordinasi yah, pasti kan ada aja kendala komunikasi nih. Paling itu ajasih.

9. Berarti dengan adanya penghargaan yang sudah diperoleh ANTV dan *Corcomm* itu termasuk pencapaian citra yang positif juga ya kak?

Jawab :

Iya dong tentunya..